

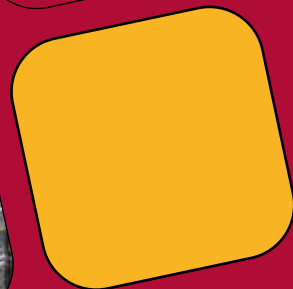


**Nebrija**  
Universidad

**Seminario**

**La empresa turística  
ante la crisis**

**Días 06 y 07 de Mayo**



[www.nebrija.es](http://www.nebrija.es)



## Seminario

# La empresa turística ante la crisis



La crisis que sufren en estos momentos las estructuras de las economías mundiales, así como el sistema financiero internacional, sin duda empieza a afectar con cierta gravedad al conjunto de las actividades turísticas. Ello nos ha de motivar, a plantear con cierta urgencia, amplias y completas reflexiones, sobre estrategias de defensa, y sobre soluciones a los problemas que están apareciendo. Que sin duda, han de multiplicarse a corto plazo. Tal como se evidencia, observando el futuro que se proyecta.

La Universidad Nebrija sensible a los procesos de cambio, pero también a la aparición de problemas económicos y sociales, considera conveniente, en el marco de sus actividades extraacadémicas, organizar un seminario que relacione la resistencia de la empresa turística ante la coyuntura. Que trate y analice, con cierta profundidad, la situación de la crisis, las repercusiones que está produciendo, y aquellas que se considera que pueden originarse. Especialmente, la valoración de lo que se está haciendo, para compensar los efectos necesarios del shock que significa la crisis.

El Seminario organizado por Nebrija Universidad quiere hacer posible que las empresas del sector turístico puedan proyectar sus inquietudes y temores, posibilitando con el debate conjunto de todos, que

se puedan extraer conclusiones. Propuestas capaces primero, de ordenar el conocimiento de la situación crítica, y después, proponer ideas, sugerencias y estrategias, que si al menos no han de ser soluciones universales, si pueden facilitar apreciar cierta luz, al final de un túnel, que en estos momentos se vislumbra muy cerrado.

Se pretende que el seminario pueda integrar las voces, temores y actitudes de los sectores más afectados por la crisis. En ese sentido, se ha estructurado el seminario, permitiendo, que en días consecutivos, los representantes del sector del transporte aéreo, las empresas de la intermediación y la distribución de los viajes, y finalmente, el sector de la hotelería puedan manifestar con absoluta libertad, cuáles son sus apreciaciones y críticas sobre la actitud general y pública con relación a la crisis.

El Seminario se organiza en dos jornadas o días consecutivos. En las cuales, cada sector anteriormente mencionado, mediante cuatro ponencias y cuatro debates, bajo la dirección de un moderador, expondrá puntos de vistas y consideraciones desde criterios empresariales. Redactándose finalmente un conjunto de conclusiones y propuestas.

## 6 de Mayo

### El sector de agencias de viajes y el sector aéreo

MODERADOR		<b>Eugenio de Quesada</b> Presidente Grupo Nexo
9,30 11,30	<i>Nuevas formas de gestión y distribución de la intermediación en el sector de los viajes</i>	<b>Javier González-Soria y Moreno de la Santa</b> Managing Director Google Travel Spain
12,00 14,00	<i>Tecnificación versus crisis y moderación</i>	<b>Ruperto Donat Doménech</b> Director General Asociación de Mayoristas Agencias de viajes de España (AMAVE)
15,30 17,30	<i>Crisis en el sector aéreo: aspectos estructurales y coyunturales</i>	<b>Juan Luis Burgué Pérez</b> Gerente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA)
18,00 20,00	<i>La agencia de viajes ante la crisis económica</i>	<b>José Manuel Maciñeiras</b> Presidente de Viajes Vincit

## 7 de Mayo

### El sector hotelero

MODERADOR		<b>Adolfo Favieres</b> Presidente de ALDESA Turismo S.A. Presidente de INVEROTEL
9,30 11,30	<i>Competitividad: Nuevos destinos e incentivos internacionales</i>	<b>Jesús Felipe Gallego</b> Director General ASEHS-AIDETUR
12,00 14,00	<i>Insuficiencia financiera ante la crisis</i>	<b>David Ecija</b> Director Hotel Hilton Madrid
15,30 17,30	<i>Presión de los costes ante la recesión de la demanda</i>	<b>Pablo Vila</b> Director General Grupo Auditórium Hoteles
18,00 20,00	<i>Moderación: renovación de conceptos y de servicios</i>	<b>Jesús Gatell Pamiés</b> Presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)

#### RELATOR

Resumen y presentación de propuestas

**Manuel Figuerola Palomo**  
Director del Departamento de Turismo Nebrija Universidad





**Nebrija**  
*Universidad*



## Asistentes:

El seminario está dirigido a directivos y profesionales de los diferentes subsectores de la actividad turística y de otros sectores relacionados. Asimismo, está abierto, a la participación de todos aquéllos alumnos universitarios interesados en conocer cuáles son los previsibles escenarios futuros del sector turístico en España, y las posibles estrategias, medidas y acciones a promover e impulsar, ante las consecuencias que se aprecian de la actual crisis económico y financiera.

## Lugar:

Fundación Antonio de Nebrija  
C/ Cea Bermúdez, 59  
28003 Madrid  
Tel: 91 452 11 00

## Para más información:

**Diana Gómez Bruna**  
dgomezb@nebrija.es  
**Óscar Navajas Corral**  
onavaja@nebrija.es

# Inscripción gratuita

