

ALIANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD del Transporte Aéreo en España



RELEVANCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TRANSPORTE AÉREO



Más del **80%** de los
turistas internacionales
que nos visitan lo hacen
por **vía aérea**

El turismo representó
el **12,4%** del PIB
en España en 2019

El turismo
internacional por vía
aérea ayudó a
sostener **1M** de
empleos directos, y
1,7M de empleos
indirectos e inducidos
en 2019

SOSTENIBILIDAD medioambiental, económica y social



Aviación representa
alrededor del **3%** de
las emisiones de
CO2 a nivel
mundial, siendo uno de
los sectores de más
difícil descarbonización

Importancia del
transporte aéreo en la
cohesión territorial y
social

Democratización del
transporte aéreo juega
un papel clave en el
bienestar de la
sociedad

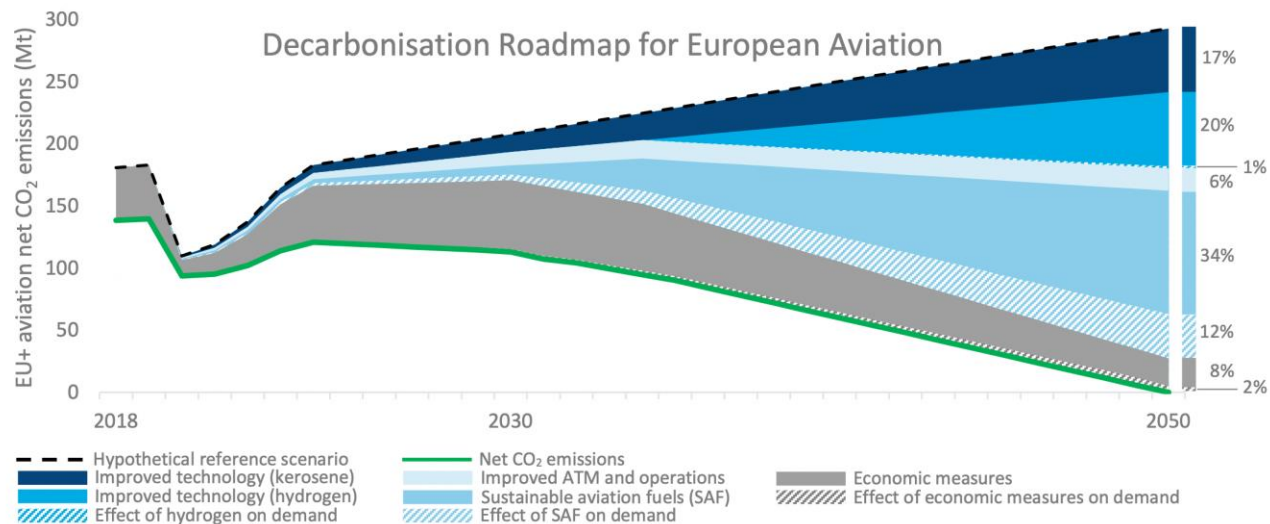
OBJETIVOS DE LA ALIANZA

El apoyo al desarrollo de un enfoque coordinado del marco normativo y de las políticas públicas necesarias dirigido al desarrollo de medidas que contribuyan a la descarbonización de la aviación, para conseguir una aviación de **emisión neta cero en 2050**.

La promoción de la inversión y puesta en funcionamiento de plantas de producción de **combustibles de aviación sostenibles** (SAF) en España y su comercialización a gran escala, reduciendo sus costes de producción, así como el apoyo al desarrollo de nuevas tecnologías que permitan mitigar el impacto ambiental de las operaciones de vuelo.

El desarrollo de iniciativas y marco regulatorio que garanticen la **circularidad de los residuos generados por el sector** para garantizar su sostenibilidad en toda la cadena de valor.

HOJA DE RUTA HACIA LAS EMISIONES NETAS CERO



Fuente: Destination 2050 Initiative

MIEMBROS DEL CONSEJO RECTOR



AIRBUS

AirEuropa



AOP

Binter



CEOE Empresas Españolas

ENAIRe

exolum



SENASA



vueling

COMITÉ EJECUTIVO



AIRBUS



ENAIRe 



GRUPOS DE TRABAJO

1

Operaciones

(liderado por AENA y ENAIRE)



aena

ENAIRE 

2

SAF

(liderado por AOP)



3

Análisis regulatorio

(liderado por DGAC)



ASOCIACIÓN
DE LÍNEAS
AÉREAS

SIGUIENTES PASOS



1 Puesta en marcha de los Grupos de Trabajo

2 Búsqueda y nombramiento de President@ para la Alianza

3 Estudio de sinergias con otras iniciativas existentes, como la Alianza H2 Aviación

4 Desarrollo de un plan de acción y comunicación

5 Seguir trabajando para ampliar la Alianza con otras instituciones empresariales, académicas y sociales



GRACIAS